

PIANO DI LAVORO ANNUALE DEL DOCENTE A.S. 2023/24

Nome e cognome del/della docente: PROF.VINCENZO POLITANO

Disciplina insegnata: ECONOMIA, ESTIMO LEG. E MARKETING

Libro/i di testo in uso NUOVO CORSO DI ECONOMIA, ESTIMO, MARKETING E LEGISLAZIONE
1 + PRONTUARIO di Amicabile Stefano HOEPLI

Classe e Sezione 3D

Indirizzo di studio AGRARIA, AGROALIMENTARE E AGROINDUSTRIA

1. Competenze che si intendono sviluppare o traguardi di competenza (fare riferimento alle Linee Guida e ai documenti dei dipartimenti)

- Organizzare attività produttive ecocompatibili;
- Gestire attività produttive e trasformative, valorizzando gli aspetti qualitativi dei prodotti e assicurando tracciabilità e sicurezza;
- Rilevare contabilmente i capitali aziendali e la loro variazione nel corso degli esercizi produttivi;
- Riscontrare i risultati attraverso bilanci aziendali ed indici di efficienza;
- Utilizzare i principali concetti relativi all'economia e all'organizzazione dei processi produttivi e dei servizi;

2. Descrizione di conoscenze e abilità, suddivise in percorsi didattici, evidenziando per ognuna quelle essenziali o minime (fare riferimento alle Linee Guida e ai documenti dei dipartimenti)

Percorso 1 L'Azienda agraria : fattori della produzione, capitali, costi, l'Imprenditore agricolo e il coltivatore diretto.

Conoscenze:

- Metodi e strumenti della contabilità aziendale.

- Impresa ed azienda.
- Fattori della produzione.
- Principi di analisi economica delle attività produttive
- Bilanci preventivi, parziali, consuntivi.
- Tipologie di contratto e redditi degli imprenditori concreti.

Abilità:

- Adattare le metodologie contabili ed economiche alle realtà strutturali ed aziendali concrete
- Differenziare i tipi di costo rilevando le relative incidenze nel tempo
- Adattare i giudizi di convenienza alle figure economiche ed ai rapporti contrattuali esistenti.
- Individuare le normative sulla sicurezza e la tutela ambientale in relazione alle attività produttive di settore

Percorso 2 Economia politica : Beni, bisogni, utilità, Costi, Produzione, Mercato, Domanda e Offerta, Moneta, Forme di Pagamento, Sistema previdenziale

Conoscenze :

- Conoscere i soggetti economici e i relativi bisogni e beni
- Il Mercato, valori e redditività, variazioni e incontro tra domanda e offerta
- I costi di produzione e la relativa produzione
- Caratteristiche dei mercati dei prodotti agrari.

Abilità:

- Saper distinguere il concetto di bisogno dal concetto di bene
- Sapere le principali forme di mercato presenti
- Valutazione critica tra costi e produzione

Obiettivi Minimi:

- Saper distinguere il concetto di bisogno dal concetto di bene
- Sapere le principali forme di mercato presenti
- Valutazione critica tra costi e produzione
- Adattare le metodologie contabili ed economiche alle realtà strutturali ed aziendali concrete

3. Attività o percorsi didattici concordati nel CdC a livello interdisciplinare - Educazione civica *(descrizione di conoscenze, abilità e competenze che si intendono raggiungere o sviluppare)*

Green economy e Capitale Umano.

4. Tipologie di verifica, elaborati ed esercitazioni

[Indicare un eventuale orientamento personale diverso da quello inserito nel PTOF e specificare quali hanno carattere formativo e quale sommativo]

Sono previste nel primo quadrimestre almeno due verifiche e nel successivo quadrimestre due, si utilizzeranno le seguenti tipologie valutative: Il tipo di prova prevista è scritto/orale. Tuttavia, tenendo conto del numero degli alunni e delle ore di lezione, alla classica interrogazione orale potranno essere affiancati o sostituiti test strutturati, semi strutturati, domande aperte e sotto forma di interrogazioni. Ulteriore strumento di valutazione saranno eventuali ricerche, relazioni e lavori di gruppo. In laboratorio la manualità verrà valutata lungo tutto l'anno scolastico osservando, di volta in volta, lo svolgimento delle analisi da parte dei ragazzi.

5. Criteri per le valutazioni

(fare riferimento a tutti i criteri di valutazione deliberati nel Ptof aggiornamento triennale 22/25; indicare solo le variazioni rispetto a quanto inserito nel PTOF))

Si rimanda al PTOF

6. Metodi e strategie didattiche

(in particolare indicare quelle finalizzate a mantenere l'interesse, a sviluppare la motivazione all'apprendimento, al recupero di conoscenze e abilità, al raggiungimento di obiettivi di competenza)

- Lezioni con uso della LIM; permettono l'accesso a supporti visivi (immagini e filmati) che servono a rendere più espliciti i concetti nonché le pratiche. Permettono una maggiore tenuta della concentrazione degli studenti.
- CoopLearning, lavoro individuali e di gruppo
- Test formativi.
- Lezioni partecipate che puntano al coinvolgimento degli studenti e alla capacità di collegamenti con le loro esperienze personali anche in ambito diverso. Verifica di fine modulo

Pisa li, 30/11/23

Il docente Vincenzo Politano